

## 《汽车文化》课程团队召开年中总结会

（文/图 姚丽萍 赵晓晓）《汽车文化》课程是我校的特色课程，具有 18 年的建设历史，是由教务处牵头、经济管理学院、汽车工程学院、艺术与设计学院共同建设的省级在线开放课，相继取得了一系列的教学和科研成果。课程组中标《十堰市历史活化工程-汽车文化》项目并获得二等奖，课程建设获评 2020 年校级教学成果一等奖、2021 年“楚课联盟”联席会优秀教学案例。该课程于 2018 年在中国大学慕课上线并累计开课 6 期，而后在学习强国、超星学习通、楚课联盟等多个知名平台上线，目前课程的访问人数超过 100 万人，选课人数累计超过 3 万人。课程组通过汽车文化进校园，走进中小学，走进电视台，向全社会推广汽车文化。

为进一步丰富《汽车文化》课程建设，推进课程改革，7 月 20 日东风电视台周波主任、十堰车城壹號文化体育传播有限公司冯海军总经理、课程创始人肖生发教授及课程组全体教师参加了课程年中总结会。首先由课程负责人姚丽萍教授对《汽车文化》课程 2022 年上半年的主要教学和科研工作进行总结，姚教授指出通过 2022 年省级一流课程（线上线下混合）的申报，课程团队对课程的理念和教学方法进行了新的凝练和提升；赵晓晓老师介绍了 2021-2022 年度慕课的选课及授课情况，课程已有多所校外高校整班制选课，影响力不断扩大。其次课程组成员讨论了下一步的工作安排，汽车工程学院郭一鸣教授和艺术与设计学院王中副教授对出版《汽车文化》第三版教材及教

材建设、文化交流提出了个人见解计划，建议融入更多的中国汽车文化内容；课程组在下学期将组建教师指导的学生社团，开设汽车文化视频号，向全社会推广中国汽车历史文化和汽车文明；周波、冯海军就汽车文化的发展和传播进行了深入的交流并提出了多项建设性的意见。



据悉《汽车文化》课程在校领导和教务处的大力支持下，来自三个学院的课程组老师以极大的热情和满腔的情怀，不断地在汽车文化这片土壤中数年如一日地默默耕耘，在课程建设、教材建设、科学研究、社会推广等方面成果频出，为扩大学校的影响力、建设汽车社会文明做出了积极的贡献。